

**WIR WOLLEN KONSUMENTSCHEIDUNGEN POSITIV BEEINFLUSSEN,
UM GEMEINSAM DEN LANGFRISTIGEN ERHALT EINES LEBENSWERTEN
PLANETEN ZU SICHERN.**

COKO - UNSERE LÖSUNG FÜR WENIGER CO2-EMISSIONEN:

Problem + Kontext

Die Fashionindustrie steht vor einem Problem:

Sie stößt 8% der weltweiten CO2-Emissionen aus - mehr als internationale Flüge und Schifffahrt zusammen. 60% der Shopper:innen wünschen sich mehr Hintergrundinformationen über die Nachhaltigkeit ihrer Produkte. Zunehmend spüren mehr E-commerce Fashionhändler den Druck der Kund:innen und möchten etwas unternehmen.

Unsere Lösung

Mit nur einer App für mehr Nachhaltigkeit sorgen:

Wir bei COKO analysieren die Wertschöpfungskette von Fashionartikeln: vom Anbau bis über die Produktion zur Lieferung - und das für jedes Produkt einzeln und automatisiert. Die Artikel bekommen dann einen individuell berechneten CO2-Wert zugewiesen - ähnlich wie die Kalorienangabe in der Lebensmittelindustrie. Anhand unserer Analyse und Empfehlungen kann das Unternehmen intern Verbesserungen durchführen und der/die Konsument:in kann informierte Entscheidungen fällen.

Gründungsgeschichte

Klimawandel in Kolumbien:

Phil und Maik haben sich in einem Surferhostel in Kolumbien kennengelernt. Die Auswirkungen des Klimawandels haben sie dort direkt zu spüren bekommen (ansteigender Meeresspiegel, Plastikmüll, soziale Unverhältnismäßigkeiten). Für sie war klar: Wir müssen handeln!

Purpose + Vision

Konsumentscheidungen positiv beeinflussen:

Langfristig möchten wir die Fashionbranche revolutionieren und Klimaschutz einfach machen. Wir geben Fashionprodukten einen CO2-Wert. Somit möchten wir Konsumentscheidungen positiv beeinflussen für den langfristigen Erhalt unseres Planeten.



<https://coko-projects.de/>



<https://www.linkedin.com/company/coko-projects>



https://www.instagram.com/coko_projects/



c/o Impact Hub Hamburg
Schomburgstraße 50
22767 Hamburg



+49 151 5987 3536



moin@coko-projects.de



Links

Webseite: <https://coko-projects.de/>
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/coko-projects>
 Instagram: https://www.instagram.com/coko_projects/

1

Timeline

2018: Grundstein durch sichtbaren Klimawandel in Kolumbien
 2019: Geschäftsidee + Start-Up Modell
 2020: Exist Förderung + komplettes Gründungsteam
 2021: Wachsendes Kundennetzwerk + Teamerweiterung

2

Gründer

Maik Martin: <https://www.linkedin.com/in/maikmartin/>
 Philipp Gerbrand: <https://www.linkedin.com/in/philipp~gerbrand/>
 Patrick Martin: <https://www.linkedin.com/in/patrick0x42/>

3

Proof

Shopify App: <https://shortest.link/App>
 Imagefilm: <https://bit.ly/COKOImageFilm>
 Beispielshop: <https://eyd-clothing.com/>

4

